

Les campagnes en ligne en contexte

Stratégies politiques et participation en questions

Sous la direction de Fabienne Greffet

Partenaires : Co-financement ANR enpolitique.com et IRENEE, Université de Lorraine

17 NOVEMBRE 2014



JOURNÉE D'ÉTUDES

AMPHITÉÂTRE CHAUMONT
CAMPUS CARNOT/RAVINELLE
13 PLACE CARNOT
54000 NANCY

renseignements et inscriptions
www.irenee.univ-lorraine.fr

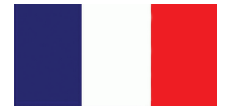
Cette journée de recherche a pour objectif de présenter et discuter les premiers résultats du projet franco-qubécois ANR-FQRSC enpolitique.com, qui porte sur les pratiques de l'internet lors des campagnes électorales des élections présidentielle française et législatives québécoises de 2012. Ce projet interdisciplinaire et comparatif mobilise plusieurs méthodologies – questionnaire en ligne et entretiens de groupes auprès des internautes, entretiens auprès des acteurs des campagnes web, analyses des sites et des prises de parole sur internet –, afin de mettre en relation et en tension l'élaboration et la mise en œuvre des dispositifs de webcampagne avec les appropriations qu'en font les internautes.

AGENCE NATIONALE DE LA RECHERCHE
ANR

IRENEE

**UNIVERSITÉ
DE LORRAINE**

9h30 - Accueil des participants en salle ER05



Animation des débats de la matinée

Stéphanie Wojcik, Université Paris-Est Créteil-Ceditec

Amphithéâtre Chaumont

10h00

Introduction

Présentation globale du projet, de ses avancées et de ses perspectives
présenté par *Thierry Giasson, Université Laval - GRCP*
et *Fabienne Greffet, Université de Lorraine - IRENEE*
responsables scientifiques du projet en politique.com

10h30

Qu'attendent les citoyens des campagnes en ligne ?

Le cas des élections françaises et québécoises 2012

présenté par *Mireille Lalancette, Université du Québec à Trois-Rivières - GRCP*
en collaboration avec

Gersende Blanchard, Université Lille 3 - GERIICO

Simon Gadras, Université Lumière Lyon 2 - ELICO

Frédéric Bastien, Université de Montréal - GRCP

10h50

Discussion du texte avec

Karolina Koc-Michalska, Audencia Nantes et Cevipof-Sciences Po

11h30

Les campagnes numériques dans une perspective comparée :
les objectifs de campagne en France et au Québec en 2012

présenté par *Thierry Giasson et Fabienne Greffet*

en collaboration avec

Geneviève Chacon - Université Laval - GRCP

11h50

Discussion du texte avec *Vincent Raynauld, Emerson College, Boston*

12h30 - Pause déjeuner

Animation des débats de l'après-midi

Fabienne Greffet, Université de Lorraine

Amphithéâtre Chaumont

14h30

Présentation des intervenants

14h45

Keynote speech de *Tamara Small, University of Guelph*

Une province comme les autres ? Perspective on the Canadian online campaigns
and the Quebec campaign 2012

15h45 - Pause

16h00

Keynote speech de *Rachel Gibson, University of Manchester*

Friend of Follower ? The meaning of party membership in the Digital Age.

17h00

Discussion générale :

quelles nouvelles questions de recherche pour les campagnes en ligne ?

17h30 - Fin de la journée

Les interventions
de la seconde partie de la journée
sont en anglais



Chair

Stéphanie Wojcik, Université Paris-Est Créteil-Ceditec

Amphithéâtre Chaumont

10:00 am

The webinpolitics project, its objectives, outcomes and perspectives
*presented by Thierry Giasson, Laval University - GRCP
and Fabienne Greffet, university of Lorraine - IRENEE
project leaders of webinpolitics.com*

10:30 am

What do citizens expect from web campaigns? The Case of the 2012 France and Quebec elections. presented by Mireille Lalancette, university of Quebec in Trois-Rivières - GRCP
*in association with
Gersende Blanchard, Université Lille 3 - GERIICO
Simon Gadras, Université Lumière Lyon 2 - ELICO
Frédéric Bastien, Université de Montréal - GRCP*

10:50 am

Discussion of the text by
Karolina Koc-Michalska, Audencia Nantes et Cevipof-Sciences Po

11:30 am

Digital Campaigning in a Comparative Perspective: Online Strategies in the 2012 Elections in France and Québec
*presented by Thierry Giasson and Fabienne Greffet
in association with
Geneviève Chacon – Laval University - GRCP*

11:50 am

Discussion of the text by Vincent Raynaud, Emerson College, Boston

12:30 am - Lunch break

Chair:

Fabienne Greffet, Université de Lorraine

Amphithéâtre Chaumont

2:30 pm

Presentation of the keynote speakers

2:45 pm

Keynote speech Tamara Small's, University of Guelph

A different province? Perspective on the Canadian online campaigns and the Quebec campaign of 2012.

3:45 pm - Break

4:00 pm

Keynote speech Rachel Gibson's, University of Manchester

Friend of Follower? The meaning of membership party in the Digital Age.

5:00 pm

General discussion: new research questions in the field of on-line campaigning, perspectives for webinpolitics.com

5:30 - End of the day